

O PODER DAS ALGAS

UM MARCO NA HISTÓRIA DO **GRUPO OLMIX**: NOS SEUS CINCO DIAS, BREIZH ALGAE TOUR 2015 REUNIU EM PARIS, NA FRANÇA, MAIS DE 450 PARTICIPANTES E DEBATEU O FUTURO DA ALIMENTAÇÃO MUNDIAL

JOÃO PAULO MONTEIRO, DA REDAÇÃO
joao@ciasullieditores.com.br

Construir uma cadeia de alimentos saudável, livre de antibióticos, pesticidas e aditivos químicos, é possível. Esta foi a mensagem transferida aos 450 clientes de 50 nacionalidades diferentes presentes durante os cinco dias do Breizh Algae Tour 2015, evento realizado em setembro, em Paris, na França, pelo

Grupo Olmix (Bréhan/França). “E isto tudo, graças às algas”, confirma o fundador e CEO da companhia, Hervé Balusson.

Com este pensamento, a reunião, que contou com diversos *players* da agroindústria mundial, debateu o desafio de alimentar nove bilhões de pessoas até 2050. “O evento nos proporcionou a oportunidade de apresentar aos nossos clientes internacionais as estratégias para os próximos dez anos, além

de demonstrarmos nossa gratidão para com as diferentes delegações, convidando todos a visitarem a cidade mágica de Paris”, conta o executivo.

Assim, durante os cinco dias, palestrantes de diversas partes do mundo, como Europa, Ásia e Américas, descreveram a urgente situação enfrentada em termos da resistência desenvolvida por antibióticos e o crescente anseio da sociedade por uma alimentação livre desses produtos. “Necessidades urgentes”, destaca Balusson. Além disso, com uma programação técnica de alto nível, o “tour das algas” promoveu um intercâmbio de conhecimento e experiências único.

O vice-diretor do Centro de Pesquisas da Batata, Vegetais e Flores do Ministério Vietnamita de Desenvolvimento Agrícola e Rural, professor Dung Cao, foi enfático: “Se queremos continuar produzindo e alimentando as populações de forma sustentável, teremos de mudar os nossos caminhos e limitar o uso de pesticidas”. Já o jornalista e publicitário José Luiz Tejon Megido, uma das principais cabeças pensantes do marketing no agronegócio brasileiro, compartilhou com o público presente as perspectivas dos países exportadores, como o Brasil, em relação às novas tendências de consumo em nível glo-



bal, ou seja, produtos livres de antibióticos e outras substâncias. Em se tratando de uma exigência dos mercados importadores, o objetivo atual é a adequação a estas mudanças alimentares pelas quais passa boa parte da população mundial. A apresentação rendeu a Tejon o prêmio de “Great Key Speaker”.

Como explica Hervé Balusson, o evento teve como objetivo, ainda, ajudar a formar uma visão de futuro sobre como serão as empresas fornecedoras de insumos da cadeia alimentar do amanhã. “Estamos totalmente abertos a ouvir as demandas dos nossos clientes”. Sobre eles, o CEO acredita que levam para casa, como mensagem, a certeza de um cliente final cada vez mais exigente em relação a uma alimentação natural, ou seja, sem antibióticos e pesticidas. “Por isso é importante para as empresas de produção animal escolher agora os parceiros certos para produzir a proteína ideal para o século 21”, explica o executivo e completa: “Levamos nossos clientes ao campo, para conhecerem nossas instalações, e compartilhamos com eles o máximo das nossas experiências”.

Além das plenárias e as comemorações pelos vinte anos do grupo e o passeio por Paris, o evento contemplou visitas às instalações da companhia, destinada aos clientes que utilizam os produtos da empresa. Como destaque, a Olmix inaugurou a primeira escola do mundo dedicada ao estudo das algas, batizada de Breizh Algae School.

A EMPRESA POR TRÁS DO CONCEITO. Com 20 anos completados em 2015, a Olmix foi fundada em Bréhan, na França. “Nasci na fazenda onde os meus pais e avós criaram vacas, galinhas e suínos. Me formei em Agricultura e, juntamente com a minha esposa Isabelle e filhas, Adeline e Emile, fundamos a Olmix, com o objetivo



PARA PRODUÇÃO CONTÍNUA DE ALIMENTOS SUSTENTÁVEIS, É PRECISO LIMITAR O USO DE PESTICIDAS, DECLAROU **DUNG CAO**



“ O SEGREDO DO GRUPO OLMIX É A ABORDAGEM VISIONÁRIA, IDENTIFICANDO ALGAS MARINHAS COMO MATÉRIA-PRIMA RENOVÁVEL COM UM POTENCIAL PARA AJUDAR A ALIMENTAR NOVE BILHÕES DE PESSOAS DE FORMA SUSTENTÁVEL EM 2050 ”

HERVÉ BALUSSON
FUNDADOR E CEO DO GRUPO OLMIX

de criar produtos com um alto valor agregado”, relata Hervé Balusson.

Desde o início, o ideal da companhia foi encontrar alternativas naturais aos aditivos utilizados na agricultura e pecuária. “A origem do grupo está na transformação de microminerais, transformando subprodutos em ingredientes de alto valor agregado. Hoje, somos um dos líderes mundiais no co-



EM SUA APRESENTAÇÃO, **JOSÉ LUIZ TEJON** COMPARTILHOU COM O PÚBLICO AS PERSPECTIVAS DE PAÍSES EXPORTADORES

mércio destas substâncias”, aponta o CEO.

Especializada, ainda, no tratamento de argilas, desde a extração até os produtos finais, contudo, é a linha de algas que vem recebendo maior destaque na empresa. “Esta especialidade na biotecnologia marinha permitiu à Olmix desenvolver produtos para nutrição e saúde animal, vegetal e humana, a partir de um recurso inexplorado e abundante, construindo uma cadeia sustentável de saúde e alimentação saudável”, afirma Balusson.

Deste modo, a importância dada à inovação é latente na empresa: do total dos colaboradores, 12% compõem a divisão de Pesquisa&Desenvolvimento, entre peritos em saúde, nutrição, algas, minerais e oligoelementos. A equipe está localizada na sede do Grupo, na comuna francesa de Bréhan, na Bretanha. No local, encontram-se laboratórios da empresa e instalações de teste, onde também são realizadas cooperações com universidades e instituições de pesquisas de todo o mundo.

A região da Bretanha é ainda destacada pelo fundador da companhia como a localidade com a maior concentração de conhecimento científico, oferta e diversidade de algas. “O local ideal para o setor de P&D do Grupo, nos permitindo testar o resultado do nosso trabalho em condições reais nos centros de investigação aplicada”, exalta o CEO e informa: “Recentemente, a fazenda onde nasci se transformou na Breizh Algae School”.

MOMENTO IDEAL PARA A EXPANSÃO DOS NEGÓCIOS. Com 21 estabelecimentos ao redor do globo, sete fábricas na Europa e uma na Ásia, marcando presença em 100 países, o Grupo Olmix conta, ainda, com mais de 400 colaboradores. “Estamos muito bem estabelecidos na Ásia, com a necessidade de crescer na América, Norte e Sul”, resume Hervé Balusson. Estabelecidos e consolidados no Oriente, agora é o momento da empresa expandir sua atuação no Ocidente, acredita o executivo: “Adquirimos o nosso distribuidor norte-americano e estamos trabalhando de forma intensa na América Latina”.

O CEO conta que seu irmão, Sebastien Balusson, vice-presidente do Grupo, recentemente realizou uma série de viagens pelos países latinos, elevando a expectativa sobre a região. “Iniciamos negócios com estes países recentemente, e este mercado tem se aberto aos nossos produtos devido à inovação e eficiência. Temos as pessoas certas no lugar correto”. Segundo o executivo, México, Peru e Chile vêm apresentando uma progressão excepcional, com- ▶

parável ao trabalho realizado há uma década, na Ásia. E, quanto ao Brasil, o executivo afirma que a empresa está preparada para entrar de cabeça erguida neste competitivo mercado: “Sabemos que temos muito a fazer no Brasil, mas que precisávamos encontrar as pessoas corretas. Agora estamos prontos para esta empreitada”.

O nome forte da empresa no País é Murilo Piva. Parte do time desde 2014, desde então vem desenvolvendo os principais mercados e formando a equipe, composta hoje por cinco profissionais. “Conheci a Olmix em 2011, por meio do Sr. José Iraburu, diretor da empresa para a América Latina. Na época, desenvolvemos um projeto em conjunto no mercado peruano. No entanto, foi em 2013 que a multinacional decidiu investir diretamente na América do Sul, abrindo a filial no Brasil”, conta o executivo, que responde pela gerência Comercial para a América do Sul.

PROJEÇÕES VERDE E AMARELA. A produção agropecuária está em constante transformação, motivada pela necessidade global de produzir cada vez mais e melhor, exigindo uma série de mudanças por parte dos produtores, como tecnificação e utilização de produtos que possam contribuir no desempenho e reduzir o uso de pesticidas, aditivos químicos e antibióticos. Este é o pensamento de Piva: “O desafio é claro, fazer melhor, com menos”. Neste sentido, o objetivo da Olmix para os próximos anos é trabalhar no Brasil com a gama completa de produtos Animal Care e Plant Care, desenvolvidas com o objetivo de ser uma alternativa natural e eficaz, baseada na tecnologia das algas, argilas e microminerais, explica o executivo.

“No Brasil, o primeiro produto da Olmix foi o Mistral, líder mundial no segmento de pó-secante e sinônimo de qualidade. Em 2016, a Olmix do Brasil lançará o MT.X+, o



FILIAL DA OLMIX NO BRASIL

adsorvente de micotoxinas que está revolucionando o mercado mundial, pois traz em sua composição uma tecnologia exclusiva e patenteada pela Olmix, a molécula Amadíte”. Segundo Piva, o produto já é comercializado em mais de 70 países e vem demonstrando sua capacidade de adsorção, principalmente contra as Fusariotoxinas: “Efetivamente é a solução que o mercado brasileiro está buscando para enfrentar os desafios com micotoxinas, que afetam os resultados zootécnicos e causam perdas econômicas aos produtores e agroindústria”.

Outra fortaleza da Olmix, explica o gerente Comercial para a América do Sul, é a garantia de qualidade de seus produtos, certificados sob as mais exigentes normas internacionais. “Isto reforça nosso compromisso com a segurança alimentar. Assim, o nosso objetivo é replicar no Brasil o modelo de parceria que temos com nossos clientes ao redor do globo, estabelecendo uma relação de confiança nos produtos e serviços da Olmix para a obtenção dos melhores resultados”, conclui. ■

A EDIÇÃO DE 2015 DO TOUR DAS ALGAS FOI ESPECIAL, POIS COINCIDIU COM OS 20 ANOS DA OLMIX. DESTA FORMA, A COMPANHIA APROVEITOU A OPORTUNIDADE PARA CELEBRAR JUNTO DE CLIENTES E PARCEIROS, RECONHECENDO A IMPORTÂNCIA DE TODOS OS QUE FAZEM PARTE DESTA HISTÓRIA

MURILO PIVA, GERENTE COMERCIAL PARA A AMÉRICA DO SUL

PRESENÇA GLOBAL



Fonte: Olmix

